



TÉCNICO EN PUBLICIDAD

Tlef.: 925 321 029

Móvil: 626 459 370

e-mail: info@oretana.com

INTRODUCCIÓN

Medios y procedimientos que sirven para dar a conocer un producto o servicio... ¿De qué hablamos? De **LA PUBLICIDAD**. Es decir, de una especialidad que informa, divulga, sugiere y, si tiene éxito, persuade, que en ocasiones entretiene, y que tiene mucho de arte.

0 UNA PROFESIÓN APASIONANTE

La publicidad mueve el mundo de los negocios. Gracias a ella conocemos los nuevos productos que salen al mercado y sus ventajas. Una profesión apasionante, en un campo dinámico y de creciente demanda laboral.

1

• EMPRESAS Y MEDIOS NECESITAN PROFESIONALES DE CALIDAD

Así es, y para trabajar como publicista se precisa una serie de conocimientos como:

- » Redacción y Composición
- » Artes Gráficas, confección de diseños.
- » Ilustración.
- » Las características de los distintos soportes y medios publicitarios y su utilización.
- » Los principios prácticos de la psicología publicitaria.

Este curso está especialmente indicado para aquellos que deseen trabajar y triunfar en el mundo de la publicidad.

También será útil a empresarios y comerciantes que precisan de una visión clara y completa de la publicidad para maximizar el rendimiento de sus negocios.

¿COMO ESTA ESTRUCTURADO EL CURSO?

Este curso consta de manuales de estudio muy claros, con numerosos ejemplos, esquemas y resúmenes creados para facilitar el aprendizaje de esta profesión.

El material se divide en distintos temas que comprenden Módulos, a través de los cuales el alumno aprenderá:

- Las claves de la Información y la comunicación.
- La importancia del producto, el envase y la marca.
- Redacción publicitaria, el mensaje, la técnica y el impacto.
- Estudio de motivos de compra.
- Confección de diseños, esquemas, bocetos.
- Rentabilidad publicitaria y los controles de eficacia.
- La publicidad directa.
- El empleo de soportes como la prensa, radio, TV.
- Planificación y administración de una agencia de publicidad.
- Estudio de Mercados.
- Principios prácticos de psicología publicitaria.
- Valor del color, de la imagen, del espacio y del tiempo.
- Ética con el cliente y la competencia.

ACREDITACIÓN Y DIPLOMA

Una vez finalizados y aprobados todos los exámenes del curso, de acuerdo a la valoración realizada por el tutor o tutora asignado-a, se recibirá el correspondiente Diploma donde se acreditarán los conocimientos adquiridos así como la realización y el grado de aprovechamiento de los mismos.

Diplomas de:

“Técnico en Publicidad”

y

**“Prevención de Riesgos
Laborales”**