



Tlef.: 925 321 029

Móvil: 626 459 370

e-mail: [info@oretana.com](mailto:info@oretana.com)

# DECORADOR DE ESCAPARATES

## PRESENTACIÓN

---

Nuestro curso de **Decorador de Escaparates** pretende que el alumno conozca todas las técnicas que convierten un escaparate en el perfecto técnico de ventas, conociendo los diseños, el aprovechamiento del espacio, los elementos que lo componen y qué productos son los más indicados, para que este se convierta en un **escaparatista profesional**.

En nuestro país en comparación a otros como **EEUU, Francia o Japón** todavía estamos a la cola en el arte del **Escaparatismo**, si bien los grandes centros comerciales ya poseen decoradores de escaparates, faltan nuevos especialistas que consigan difundir que un buen escaparate es un cliente más.

Las **salidas profesionales** de un decorador de escaparates son muy amplias y van desde trabajar en el pequeño comercio, en stands de ferias y exposiciones, en la imagen de franquicias, al interiorismo de oficinas, hostelería, locales comerciales, etc.

El mercado de trabajo de este sector profesional está en constante auge, no en vano se introducen en el estudio del curso el aprendizaje de las técnicas de persuasión que se han de utilizar para conseguir influir en las decisiones de compra desde el exterior del punto de venta.

No necesitas tener una formación específica previa, únicamente has tener el Graduado de Educación Secundaria o estudios equivalentes.

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

---

Este curso está dirigido a personas que se sientan atraídas por ese tipo de Profesión, y deseen enfocar su vida profesional en este sector, que le presentará una amplia oferta de **Salidas Profesionales**, como puede ser el trabajar en Stand de ferias y exposiciones, o en el pequeño comercio, la hostelería, la imagen de franquicias, el interiorismo de locales comerciales, oficinas, etc.

## **REQUISITOS NECESARIOS PARA ACCEDER AL CURSO**

---

No se necesita titulación previa, basta con la correcta comprensión de las enseñanzas de cada materia, cierta fuerza manual y un espíritu emprendedor.

Está destinado a personas que no posean conocimientos específicos sobre el tema, dado que todos los temas se han desarrollado sin suponer ningún conocimiento previo de las materias tratadas.

El perfil del alumnado es un público con capacidad creativa, alta sensibilidad artística y una vocación innata altamente definida.

## **OBJETIVOS DEL CURSO**

---

El objetivo de nuestro curso de **Decorador de Escaparates**, es el de formar profesionales como escaparatistas, profesionales de la rama del Interiorismo y la Decoración , cuya actividad laboral se desarrolla en pequeños y grandes comercios , enseñando todas las técnicas necesarias para producir resultados de venta y capacitando al alumno para una incorporación rápida en el mercado laboral .

## **PROGRAMA FORMATIVO**

---

El Programa Formativo del curso de Decorador de Escaparates está compuesto por:

### **MODULO 1. FUNDAMENTOS DEL ESCAPARATE**

- **TEMA 1. Evolución del Escaparate, Arte y Estética Artística.**
  - La Evolución del escaparate y la promoción visual.
  - Arte y Estética Artística.
  
- **TEMA 2. Principios Básicos.**
  - La Simplicidad.
  - El Relieve.
  - El Argumento.
  - La Claridad.
  - La Nitidez.
  - El Predominio.
  - La Homogeneidad.
  - La Luminosidad.
  
- **TEMA 3. La Composición.**
  - El Equilibrio.
  - La Forma.
  - El Espacio.
  - La Luz.
  - El Color.
  - El Movimiento.
  - La Dinámica.
  - La Expresión.

- **TEMA 4. La Mercancía.**
  - Carácter, Personalidad y Colocación.
  - La Ética y la Sinceridad.
- **TEMA 5 El Mercado**
  - Aproximación conceptual del Mercado.
  - Conocimiento del Mercado.
  - Motivación del Consumidor.
- **TEMA 6. La Venta.**
  - Aproximación Conceptual.
  - Fases de Venta.
  - La información y la conservación de la Clientela.
  - Puntos Calientes y Fríos.
  - Motivos de Compra.
- **TEMA 7. La Publicidad y la Comunicación.**
  - Aproximación Conceptual.
  - El impacto, el mensaje y el concepto.
  - Tipos y Objetivos.
  - Estrategia.

## **MODULO 2. REALIZACION DE ESCAPARATES**

- **TEMA 1. Tipos de Escaparates.**
  - Cualidades.
  - Clasificación.
- **TEMA 2 Lo que tenemos que saber.**
  - Ubicación.
  - A quien va dirigido.
  - Qué vamos a exponer y vender.
  - Qué busca el comprador en nuestro producto.
  - Quién lo compra.
  - Época a exponer.
  - De que disponemos.
- **TEMA 3. La Creatividad: Brainstorming o Lluvia de ideas.**
- **TEMA 4. El Proyecto y el Diseño.**
  - El boceto.
  - El Proyecto.
- **TEMA 5. Las herramientas y Materiales: Técnicas Básicas.**
  - Las herramientas.
  - Los materiales.
  - Técnicas Básicas a utilizar.
- **TEMA 6. Los fondos de Escaparate**
  - Escaparates de fondo abierto.
  - Escaparate de fondo Semiabierto y Cerrado.

- **TEMA 7. Maniqués y Siluetas.**
  - Evolución histórica de los maniqués.
  - Maniqués Articulados.
  - Maniqués Fantasía.
  - Maniqués Especiales.
  - Siluetas.
  
- **TEMA 8. Soportes.**
  - Aproximación Conceptual.
  - Clasificación de Soportes
  
- **TEMA 9. Tapicerías, Cortinajes, Tejidos y Alfombras.**
  - Tapicerías.
  - Cortinajes.
  - Tejidos.
  - Alfombras.

### **MODULO 3. MONTAJE DE ESCAPARATES.**

- **TEMA 1. Elementos Exteriores e Interiores.**
  - Introducción a los elementos exteriores e interiores.
  
- **TEMA 2 Luminotecnia aplicada.**
  - Introducción a Luminotecnia.
  - Luz Fluorescente.
  - Luz Incandescente.
  - Luz Halógena.
  - Luz Dirigida.
  - Focos
  - Potencia de la iluminación.
  - El color en la iluminación.
  
- **TEMA 3. Artículo, establecimiento y escaparate.**
  - Introducción.
  - Ferretería.
  - Joyería y Artículos de Lujo.
  - Papelerías y Librerías.
  - Alimentación.
  
- **TEMA 4. Escaparate de Marcas.**
  - Introducción.
  - Displays.
  
- **TEMA 5. Stands y Ferias de Muestra.**
  - Introducción.
  - Instalación y Montaje.
  
- **TEMA 6. Ejemplos y Análisis de Escaparates.**
  - Complementos.
  - Telefonía móvil.
  - Zapatería.
  - Electrodomésticos.
  - Regalo y Decoración
  - Interactivo.
  - Oficinas Comerciales.
  - Lencerías.
  - Escaparates de Navidad.

#### **ANEXO:**

- **Curso de Prevención de Riesgos Laborales.**
- Cd de Técnicas de Búsqueda de Empleo.

### **BOLSA DE EMPLEO**

---

El alumn@, al acabar su formación, podrá solicitar este servicio de forma gratuita a nuestro **Departamento de Bolsa de Empleo**, que le ofrecerá:

- ✓ La **orientación** necesaria para ayudarle en la **Búsqueda del Empleo** relacionado con la formación que ha realizado con nuestro Centro.
- ✓ **Información sobre Ofertas de Empleo** localizadas a través de nuestro **“Observatorio de Empleo”** tanto de prensa e Internet, como de Empresas Colaboradoras con nuestro Centro (aviso por S.M.S, correo o mail).

Consideramos necesario resaltar la importancia de la **búsqueda activa de empleo**, realizada por parte de los propios alumn@s, ya que el Centro **no garantiza la contratación** de los mismos, puesto que los procesos de selección dependen íntegramente de las empresas que ofertan los puestos de trabajo.

Nuestros alumnos consiguen generalmente en un corto período de tiempo, **mejorar su situación laboral** debido a la Formación que han realizado.

### **DIPLOMA**

---

Al final del Curso y después de haber realizado los ejercicios de evaluación de todos los temas de estudio, se expedirán los Diplomas acreditativos correspondientes a la formación que ha realizado con el Centro. Diploma de:

Diploma de:

**“Decorador de Escaparates”**

**y**

**“Prevención de Riesgos Laborales”**